

นโยบายการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

บริษัทได้บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืน เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดซื้อ ภายใต้กรอบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ คู่ค้าปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้จัดทำไว้ โดยมุ่งเน้นไปที่การมีทัศนคติเชิงบวก และการร่วมมือกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติที่ดีในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล นโยบายการจัดซื้ออย่างรับผิดชอบ จะมุ่งเน้นในมิติที่บรรลุและรักษาลัทธิการพื้นฐาน ซึ่งเป็นรากฐานและวิสัยทัศน์ที่ ครอบคลุมถึงความมุ่งมั่นทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยทำงานร่วมกับคู่ค้าที่มีการปฏิบัติตามหลักการภายในธุรกิจตามคู่มือจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

การวัดและประเมินผล

นโยบายการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท จะตรวจสอบความสอดคล้องและการนำข้อกำหนดที่จำเป็นระบุลงในแบบสอบถามการประเมินคู่ค้า เพื่อให้ได้คู่ค้าที่มีคุณสมบัติตรงตามหลักการในนโยบายดังต่อไปนี้

1. คู่ค้าประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส
2. คู่ค้าจัดหาวัตถุดิบด้วยความปลอดภัยและมีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีระบบในการตรวจสอบและประเมินการเป็นของแท้ของวัตถุดิบ
3. คู่ค้าประกอบธุรกิจภายในกฎหมาย กฎหมาย และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
4. คู่ค้าจัดหาวัตถุดิบภายใต้ระบบควบคุมคุณภาพที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ คู่ค้าจะต้องมีระบบในการทวนสอบรหัสกำกับสินค้า หมายเลขของชุดการผลิต ของวัสดุและวัตถุดิบ และพร้อมที่จะให้ข้อมูลแก่ทางบริษัท รวมถึงแจ้งแหล่งกำเนิดหรือที่มาขององค์ประกอบต่างๆ ในวัสดุและวัตถุดิบนั้นๆ เพื่อใช้ในการซึบและสอบกลับ
5. คู่ค้าปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศและท้องถิ่น
6. คู่ค้าดำเนินกิจกรรมการผลิตโดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการใช้สารเคมี สารกำจัดศัตรูพืช ยาฆ่าแมลงหรือสัตว์ และมุ่งรักษาความสมบูรณ์ของดินเพื่อสนับสนุนการเพาะปลูกอย่างยั่งยืน

7. คู่ค้าประกอบธุรกิจตามกฎหมายและหลักสากลด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
ไม่ใช่แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือแรงงานผิดกฎหมาย
และจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม
8. คู่ค้าประกอบธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมายความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
9. คู่ค้าประกอบธุรกิจภายใต้การบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสม
มีระบบบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต
โดยเฉพาะในภาคการเกษตร การกำจัดของเสียเป็นไปตามกฎหมาย และไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนใน
ชุมชน ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกมีความรับผิดชอบ ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
10. คู่ค้าประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม ที่มีต่อชุมชนและสังคม ดำเนินธุรกิจควบคู่
กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ไม่ดำเนินธุรกิจทำให้สังคมเสื่อมลง
11. คู่ค้าส่งเสริมและปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งในกระบวนการผลิตและการจัดหาวัตถุดิบ
โดยหลีกเลี่ยงแนวปฏิบัติที่ก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ

ประกาศ ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2565

- ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์ -

ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์

กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)

