

## 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง



สถานการณ์ต่างๆ ของโลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ยากต่อการคาดการณ์ ดังนั้นบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและมุ่งมั่นดำเนินการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระบบและสม่ำเสมอ รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในทุกระดับ สร้างคุณค่าให้กับบริษัทได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างรวมถึงบทบาทความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์การบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่สำคัญ และแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่พิจารณาสอบทานความเพียงพอประสิทธิผล การปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง และสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอเหมาะสม โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่จัดทำแผนการจัดการความเสี่ยง กำหนดกระบวนการและแนวทางปฏิบัติตามหลักการบริหารความเสี่ยง วิเคราะห์ ติดตามดูแลและจัดการความเสี่ยงองค์กรที่สำคัญ และรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนถูกแต่งตั้งขึ้นอย่างเป็นอิสระ แยกออกจากหน่วยธุรกิจซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจของบริษัท ด้านความยั่งยืนและด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกรรมการอิสระ มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงองค์กรและรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกไตรมาสหรือเมื่อสภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

### 2.1

#### นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

##### (1) นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO Enterprise Risk Management 2017 โดยดำเนินการแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กรและครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภท เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ภายในองค์กรแบบบูรณาการ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพียงพอ โดยพนักงานทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

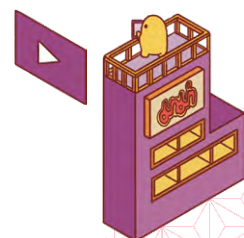
บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานมีทัศนคติที่ดีและมีความเข้าใจต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ บริษัทฯ แสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีการปฏิบัติตามตลอดทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดย

- » การบริหารความเสี่ยงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงจนถึงพนักงาน ควบคู่ไปกับหลักปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

- » กำหนดให้มีนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสื่อสารให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กรอย่างชัดเจนโดยผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประชุมพิเศษพนักงานใหม่ การฝึกอบรม บอร์ดประชาสัมพันธ์ อีเมล
- » สื่อสารให้กับพนักงานถึงความมุ่งมั่นและความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงจัดทำโปสเตอร์เหตุการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบถึงแนวทางป้องกันและจัดการ พัฒนาหลักสูตรอบรมด้านความเสี่ยงทั้งแบบในห้องเรียนและออนไลน์ และจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับ
- » บูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงาน กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์องค์กร
- » รวบรวมเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร ไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- » กำหนดระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและใช้เป็นพื้นฐานในการจัดทำเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง
- » กำหนดเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง Risk Matrix ที่แสดงถึงการประเมินของโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ของความเสี่ยงที่สำคัญ
- » มีการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความเสี่ยงร่วมกันระหว่างผู้บริหารและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ โดยมีการประเมินความเสี่ยงก่อนการควบคุม (Inherent Risk) และประเมินความเสี่ยงคงเหลือจากการควบคุม (Residual Risk) และมีการเฝ้าระวังความเสี่ยง (Risk Monitoring) โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง คือ เหตุเตือนภัย (Key Risk Indicators : KRIs) และระดับเตือนภัย (Trigger Point) รวมถึงมีแผนการบริหารความเสี่ยง

และวิธีการปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถติดตามความเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงได้อย่างแม่นยำมากขึ้นและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

- » มีระบบการบริหารความต่อเนื่องการดำเนินงาน (Business Continuity Management : BCM) และแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) ในระดับองค์กร เมื่อเกิดภาวะวิกฤต เพื่อรับมือและเตรียมความพร้อมให้หน่วยงานสามารถตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉินที่ส่งผลให้การทำงานของธุรกิจต้องหยุดชะงักหรือไม่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง และลดผลกระทบในด้านต่าง ๆ การจัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องต้องกำหนดไว้เป็นยุทธศาสตร์และได้รับการอนุมัติ
- » กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกไตรมาส รายงานผลการดำเนินงานด้านความเสี่ยงและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ปีละ 1 ครั้ง เพื่อสอบทานผลการดำเนินงานของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ตลอดจนหาแนวทางแก้ไขที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น





## (2) ระบบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำ “คู่มือการบริหารจัดการความเสี่ยง” เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO Enterprise Risk Management 2017 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่



## 2.2

### ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร เพื่อวางเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ได้อย่างชัดเจนและเหมาะสม โดยมีการกำหนดการประเมินความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ดังนี้

#### (1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ วัตถุประสงค์หลัก หรือเป้าหมายขององค์กร

| ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร                                                | ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                               | มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือความต้องการของผู้บริโภค/สังคมสูงวัย | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความต้องการบริโภคบะหมี่สำเร็จรูปและยอดขายสินค้าลดลง</li> <li>• Market Share ลดลง</li> <li>• การแข่งขันในตลาดเพิ่มสูงขึ้น</li> <li>• ไม่สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงหรือเป้าหมายขององค์กรได้</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค สุ่มตรวจสอบตลาด ความต้องการของผู้บริโภค และความพึงพอใจของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงกระแสสังคม เพื่อพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการในตลาด และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป</li> <li>• กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในแต่ละ Segment เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่แตกต่างกัน</li> <li>• คาดการณ์การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้น ประเมินผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาแผนรองรับ</li> <li>• ติดตามสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับการผลิตและการขายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดในแต่ละช่วง</li> <li>• กระจายความเสี่ยงโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย (Diversify Product Portfolio) และกำหนดสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทให้เหมาะสมกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง (Sales Portfolio)</li> </ul> |

| ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร           | ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาตลาดทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและสร้างความต้องการซื้อกับลูกค้าใหม่ที่สนใจการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยความแตกต่างด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของลูกค้าปลายทางและผู้บริโภค</li> <li>• พัฒนาและปรับปรุงรูปแบบในการขายและการตลาดให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งรูปแบบช่องทางการขายที่เปลี่ยนแปลงไป</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ความเสี่ยงจากการดำเนินงานในต่างประเทศ | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความผันผวนทางเศรษฐกิจ อาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนในต้นทุนและกำไร</li> <li>• การดำเนินงานหยุดชะงักเนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเมืองหรือภาวะสงครามในบางประเทศ</li> <li>• ไม่สามารถควบคุมการดำเนินงาน การผลิต การขายให้สอดคล้องตามกฎหมายหรือข้อกำหนดในแต่ละประเทศ</li> <li>• ผลการดำเนินงานของโรงงานในต่างประเทศไม่ได้ตามเป้าหมายหรือไม่คุ้มค่าการลงทุน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ติดตามแนวโน้มเศรษฐกิจ สถานการณ์ทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กำหนดแนวทางการแก้ไขเพื่อจัดการหรือตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างทันเวลา</li> <li>• มีการประเมินความเสี่ยงและติดตามโครงการลงทุนในต่างประเทศที่สำคัญว่าสามารถบรรลุเป้าหมายตามที่บริษัทกำหนด รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• ติดตามความก้าวหน้าโครงการอย่างเป็นระบบ และประเมินผลโครงการ เพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารโครงการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• มีกระบวนการพิจารณาขั้นตอนการดำเนินงานอย่างรอบคอบและรัดกุม รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยง</li> <li>• ประกาศนโยบาย กำหนดโครงสร้างทีมปฏิบัติงาน และกำหนดแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการชักซ้อมและทดสอบแผน รวมทั้งนำผลการฝึกซ้อมมาแก้ไขปรับปรุง</li> <li>• นำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการดำเนินงาน ลดต้นทุนการผลิต ลดการสูญเสีย และสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> </ul> |



| ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร         | ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ                                                                                                   | มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงจากมูลค่าตราสินค้าที่ลดลง | <ul style="list-style-type: none"> <li>ยอดขายลดลง</li> <li>Market Share ลดลง</li> <li>ความเชื่อมั่นของลูกค้าลดลง</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนากระบวนการผลิตให้ได้รับการรับรองที่เป็นมาตรฐานสากลและด้านความปลอดภัยของอาหาร ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบไปจนถึงการขนส่งสินค้าสำเร็จรูปเพื่อให้สินค้ามีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค</li> <li>มีช่องทางการสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้า ผู้บริโภค และบุคคลภายนอก นำเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนปัญหาผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารต่างๆ</li> <li>เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว โดยการแสวงหาโอกาสในธุรกิจใหม่ มุ่งเน้นไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตสูง</li> <li>ดำเนินการร่วมกับคู่ค้าในการวางแผนส่งเสริมการขายและสร้างการรับรู้ในตราสินค้ากับกลุ่มผู้บริโภค</li> <li>ปรับ Product Portfolio สร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น (High Value Product) โดยมุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและตลาดอย่างทันทั่วทั้งที่ เน้นการตลาด เพื่อเข้าถึงลูกค้าปลายทาง (End Users) มากขึ้น</li> </ul> |

## (2) ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานภายใน บุคลากร ระบบงาน หรือเหตุการณ์ภายนอก ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินการ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

| ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร                | ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                     | มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงจากคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า | <ul style="list-style-type: none"> <li>ข้อร้องเรียนจากลูกค้า เนื่องจากการผลิตสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ ไม่ได้มาตรฐาน หรือมีสิ่งปนเปื้อนที่เป็นอันตราย ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภค ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของตราสินค้าและบริษัท ส่งผลต่อยอดขายหรือรายได้ที่ลดลง</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพวัสดุ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และสินค้าว่าได้ตามมาตรฐานที่กำหนด</li> <li>พัฒนากระบวนการผลิตให้ได้รับการรับรองที่เป็นมาตรฐานสากลและด้านความปลอดภัยของอาหาร ตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบไปจนถึงการขนส่งสินค้าสำเร็จรูปเพื่อให้สินค้ามีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค</li> <li>มีการตรวจประเมินและปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul> |



| ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร                                   | ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้บริโภคมองว่าอันตรายและอาจส่งผลให้เกิดค่าปรับในการละเมิดกฎหมาย ค่าใช้จ่ายในการถูกฟ้องดำเนินคดีหรือค่าใช้จ่ายเพื่อชดเชยความเสียหาย</li> <li>Recall สินค้าเนื่องจากสินค้าไม่ได้มาตรฐาน หรือไม่ปฏิบัติตาม ข้อกำหนด ส่งผลต่อค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น</li> </ul>                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย ประเมินความสอดคล้องกับข้อกำหนดและกฎหมายอย่างสม่ำเสมอและปรับเปลี่ยนกระบวนการที่จำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงไป</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ความเสี่ยงเกี่ยวกับราคาและการขาดแคลนวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต | <ul style="list-style-type: none"> <li>ต้นทุนวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิตสูงขึ้น</li> <li>การขาดแคลนวัตถุดิบหรือส่งมอบล่าช้า ส่งผลให้การผลิตหยุดชะงัก ไม่สามารถผลิตและส่งมอบได้ตามกำหนดเวลาและอาจเสียค่าปรับหากส่งมอบไม่ทันเวลา</li> <li>ราคาสินค้าถูกควบคุม ไม่สามารถปรับขึ้นราคาได้ตามต้นทุนทำให้กำไรลดลง</li> <li>ไม่สามารถใช้วัตถุดิบอื่นทดแทน</li> <li>ปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์และผลประกอบการของบริษัทฯ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารความเสี่ยงด้านราคาและส่วนต่างราคา และทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าในจังหวัดที่ราคามีการอ่อนตัวลงและติดตามปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาอย่างใกล้ชิด</li> <li>วางแผนสั่งซื้อล่วงหน้าโดยใช้ข้อมูลการพยากรณ์ผลผลิต ข้อมูลการใช้วัตถุดิบ และแผนการขาย</li> <li>เจรจาต่อรองราคากับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อแบ่งเบาต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น</li> <li>ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ ราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด เพื่อทบทวนแผนการผลิตและแผนการขายตลอดห่วงโซ่มูลค่า ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว</li> <li>ติดตามสถานการณ์โลกที่มีความผันผวนที่ส่งผลต่อราคาและการขาดแคลนวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต เพื่อให้สามารถปรับกระบวนการดำเนินงานได้ทัน</li> <li>พิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบรวมถึงเงื่อนไขสัญญาต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด รวมถึงมีการประชุมติดตามสถานการณ์การซื้อขายวัตถุดิบ ปริมาณการผลิต และแผนการผลิต</li> <li>บริหารจัดการด้านวัตถุดิบให้มีความยืดหยุ่นในการใช้วัตถุดิบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาด</li> </ul> |

| ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร                                           | ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                     | มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภัยคุกคามทางไซเบอร์ | <ul style="list-style-type: none"> <li>ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทหยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>สูญเสียชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ รวมถึงอาจเกิดคดีฟ้องร้อง ค่าเสียหายต่างๆ กับบริษัทฯ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีฝ่ายสารสนเทศ ทำหน้าที่ในการวางแผน ติดตาม และจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล พัฒนาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงานรองรับแผนการขยายธุรกิจ</li> <li>จัดให้มีมาตรการเพื่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การควบคุมการเข้าถึงระบบและกำหนดชั้นความลับของข้อมูล การสำรองและการกู้คืนข้อมูล</li> <li>กำหนดแนวทางในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจที่มีความผันผวนสูง เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ</li> <li>เฝ้าระวัง กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง</li> <li>ติดตามและระวังภัยคุกคามใหม่ๆ รวมทั้งทำการทดสอบและตรวจประเมินระบบเป็นประจำ</li> <li>ซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามการโจมตีด้านไซเบอร์ และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศเป็นประจำ</li> <li>จัดลำดับชั้นความลับของข้อมูลสารสนเทศ และจัดอบรมเพื่อทบทวนหลักการและแนวปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>สื่อสารแนวปฏิบัติที่เหมาะสมและวิธีการที่ถูกต้อง เมื่อพบการระบาดของไวรัส มัลแวร์ หรืออีเมลที่ไม่เหมาะสม รวมถึงสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ แก่พนักงาน</li> </ul> |

| ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร                    | ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงจากการจัดหาและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร | <ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่สามารถสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถได้อย่างเพียงพอและทันเวลาเพื่อรองรับการเติบโตขององค์กร</li> <li>การดำเนินงานหยุดชะงักหรืองานไม่มีคุณภาพเนื่องจากบุคลากรที่มีความสามารถมีไม่เพียงพอ</li> <li>ไม่สามารถรักษาศักยภาพบุคลากรที่มีความสามารถได้เนื่องจากผลตอบแทนหรือสวัสดิการต่างๆ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดโครงสร้างองค์กร การแบ่งแยกและกำหนดหน้าที่ในแต่ละตำแหน่ง จัดทำแผนและงบประมาณอัตรากำลังพลและจำนวนบุคลากร และสอบทานอัตรากำลังพลเพื่อให้มั่นใจว่าเพียงพอต่อการเติบโตของธุรกิจในอนาคต รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ในการสรรหาและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ทันต่อความต้องการทางธุรกิจ</li> <li>มีกระบวนการประเมินผลปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และนำผลการประเมินไปใช้ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและการปรับตำแหน่งหรือโอนย้ายตำแหน่งตามความสามารถ รวมถึงมีการพิจารณาคัดเลือกพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานโดดเด่นเป็นกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพ</li> <li>เตรียมความพร้อมในการสร้างผู้สืบทอดตำแหน่งงานให้ทันต่อการเกษียณอายุและเพื่อให้เพียงพอกับแผนการเจริญเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>ติดตามและสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และนำผลมาปรับปรุงและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</li> </ul> |
| ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการด้านห่วงโซ่อุปทาน  | <ul style="list-style-type: none"> <li>การคอร์รัปชัน</li> <li>การละเมิดสิทธิมนุษยชน</li> <li>ข้อร้องเรียนจากชุมชน</li> <li>การใช้น้ำและปล่อยน้ำเสีย</li> <li>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิต</li> <li>กระบวนการผลิตและการขนส่งหยุดชะงัก</li> </ul>                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงยืนยันรับทราบโดยตัวแทนของคู่ค้าธุรกิจ</li> <li>กำหนดแนวทางการจัดซื้อและกำหนดขอบเขตของอำนาจในการอนุมัติ ยกเลิก และแก้ไขใบสั่งซื้อ</li> <li>กำหนดนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกผู้ขายที่มีศักยภาพในการส่งมอบวัสดุวัตถุดิบ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนด ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย</li> </ul>         |

### (3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางการเงินจากปัจจัยภายใน เช่น ด้านสภาพคล่อง ด้านเครดิต ด้านเงินลงทุน หรือจากปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน

| ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร                   | ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ                                                               | มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ | <ul style="list-style-type: none"> <li>ขาดทุนจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยเน้นไม่แสวงหากำไรรวมถึงมีมาตรการในการบริหารรายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสกุลเงินต่างๆ ให้สอดคล้องกัน</li> <li>ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ การตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงโดยไม่มีนโยบายการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน</li> <li>Squared Position ระหว่างเงินที่เป็นรายรับจากการส่งออกและรายจ่ายในการนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักร และอุปกรณ์จากต่างประเทศ</li> <li>เฝ้าระวังความไม่แน่นอนของตลาดการเงิน</li> <li>การบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผลประกอบการของบริษัท เพื่อให้ผลการดำเนินงานในอนาคตมีเสถียรภาพ</li> </ul> |

#### (4) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการละเมิดหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร รวมถึง นโยบาย หรือระเบียบปฏิบัติงานขององค์กร รวมถึงความไม่ชัดเจน ไม่เป็นปัจจุบันของกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ

| ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร                                                                                   | ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                | มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การเปลี่ยนแปลงความไม่ชัดเจน และการละเมิดกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ รวมถึงนโยบายของภาครัฐ (ในประเทศและต่างประเทศ) | <ul style="list-style-type: none"> <li>การละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ส่งผลให้เสียชื่อเสียง รวมทั้งอาจเสียค่าปรับหรือได้รับโทษ</li> <li>ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของคู่ค้า อาจส่งผลให้ต้อง Recall สินค้า ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายสูงขึ้นหรือเสียโอกาสในการขาย</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตาม ตรวจสอบกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ และสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ทัน</li> <li>ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของภาครัฐหรือหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอเพื่ออัปเดตประเด็นและกำหนดแผนการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ</li> <li>ติดตามประกาศมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศต่างๆ เพื่อกำหนดแนวทางในการรับมือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือวางแผนการขายในแต่ละประเทศให้เหมาะสม</li> </ul> |

#### (5) ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG Risk)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล ที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างผลกำไร การแข่งขัน ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ความอยู่รอดขององค์กร และความยั่งยืนขององค์กร

| ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร                   | ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ                                                                        | มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงที่จะไม่สามารถบรรลุเป้าหมายด้าน ESG | <ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่สามารถดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายด้าน ESG</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมทั้งระยะสั้นและระยะยาว</li> <li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและมีกระบวนการตรวจสอบและติดตามสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน</li> <li>มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล</li> </ul> |

| ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร | ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ | มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม</li> <li>มุ่งเน้นการยกระดับความยั่งยืนขององค์กร โดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเข้ามาเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กร และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs)</li> </ul> |

## (6) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงใหม่หรือความเสี่ยงที่ไม่เคยเกิดขึ้นแต่อาจเกิดขึ้นในอนาคตและส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงผลกระทบต่อธุรกิจและการดำเนินงาน

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) | <ul style="list-style-type: none"> <li>การขาดแคลนวัตถุดิบหรือราคาวัตถุดิบสูงขึ้น</li> <li>ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ</li> <li>ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเก็บภาษีภาคอุตสาหกรรมหรือธุรกิจที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Tax)</li> <li>ลูกค้าหรือผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อการลงทุนที่เพิ่มขึ้น</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง</li> <li>มีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่ขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินงานต่างๆ เพื่อให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมาย</li> <li>ทบทวนเป้าหมาย กลยุทธ์ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่อง</li> <li>กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการลงทุนในโครงการคาร์บอนต่ำ</li> <li>กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ รวมถึงธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>ดำเนินโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์</li> <li>ดำเนินโครงการที่ช่วยลดการใช้ น้ำ ลดการใช้พลังงาน ลดปริมาณขยะฝังกลบ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| ปัจจัยความเสี่ยงระดับองค์กร | ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                       | มาตรการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>โมเดลการทำธุรกิจ กระแสเงินสดในระยะยาว และความสามารถในการทำกำไรลดลง</li> </ul>                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องที่รองรับภาวะวิกฤตเพื่อรับมือความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงทบทวนและซักซ้อมแผน</li> <li>ประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการรายงานทางการเงิน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถจัดสรรเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยง สร้างขีดความสามารถและเพิ่มความมั่นคงทางฐานะการเงินของบริษัทฯ ได้</li> <li>ทำประกันภัย เพื่อชดเชยความเสียหายและการสูญเสียทางเศรษฐกิจ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ความเสี่ยงด้านภัยแล้ง       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำ</li> <li>เกิดการขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตอาจส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต</li> <li>ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากต้นทุนการจัดหาน้ำที่เพิ่มขึ้น</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต นำน้ำกลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ (Renewable Water)</li> <li>มีการตั้งเป้าหมายและตรวจสอบติดตามการใช้น้ำและจัดกิจกรรมการให้ความรู้เรื่องการลดการใช้น้ำทั้งภายในกระบวนการผลิตและการใช้น้ำจากสำนักงาน</li> <li>ติดตามและประเมินความเสี่ยงจากการเกิดสภาวะภัยแล้งอย่างต่อเนื่อง และกำหนดแผนการรับมือ และแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในกรณีที่เกิดภาวะน้ำแล้ง</li> <li>กำหนดโครงสร้างทีมปฏิบัติงานตามแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงติดตามสถานการณ์น้ำอย่างใกล้ชิด</li> <li>ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์น้ำในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงอย่างต่อเนื่อง</li> <li>ติดตามเผื่อระวังปริมาณน้ำและคุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตในโรงงาน</li> </ul> |